

Houzy – die unabhängige Plattform für Hausbesitzer



Oktober 2018

www.houzy.ch | check.houzy.ch



Zielsetzung & Agenda

- Was ist Houzy und wie funktioniert es?
- Wie können private Wohneigentümer profitieren?
- Wie können professionelle Immobilienvermarkter profitieren?
- Wie können alaCasa-Partner allenfalls speziell profitieren? (Vielleicht hast Du ja ein Sonderangebot, das unsere Partner motivieren könnte...)
- Hat Houzy das Zeug, den Prozess des Immobilienverkaufs nachhaltig zu verändern?

*„Menschen mit einer neuen Idee
gelten so lange als Spinner,
bis sich die Sache durchgesetzt
hat.“*

Mark Twain

Die Houzy Vision für den Besitzer

Eigentümer in der
Rolle des **Investors**

Vorsorge

- Eigenheim als immer wichtigere Vorsorge-Säule (Werterhaltung)
- «Lebensversicherung für das Haus»

Finanzierung

- Hypothek ablösen (Bewertung)
- Renovation
- Grosser Schaden

Eigentümer in der
Rolle des **Bewohners**

Convenience

- «Wohnen wie als Mieter»
- Möglichst geringer Aufwand & Ärger

Kosten & Qualität

- Einkaufspooling
- Vermittlung zertifizierter Handwerker
- Garantien



Problem & Opportunity

Eigenheimbesitzer

- Weniger Zeit (Doppelverdiener) für Unterhalt und Haus-Administration
- Abnehmende handwerkliche Begabung der jüngeren Generationen
- Werterhaltung wird wichtiger (Gebäudealter; Umwandlungssatz, tiefe Zinsen)
- Scheidungsrate und mehr Mobilität führt zu mehr Eigenheim-Transaktionen
- Convenience-Ansprüche steigen, wenn man es sich leisten kann

Eigenheim-Dienstleister

- Kundenbindung wird schwieriger wegen geringerer regionaler Verbundenheit
- Mangelnde digitale Affinität und Möglichkeiten etablierter Dienstleister
- Erhöhte Konkurrenz, u.a. aus dem Ausland und von digitalen Anbietern
- Bedürfnis nach neuen Kundenbindungsmöglichkeiten und Touch Points

Mein Haus im Griff dank HouzyCheck & MyHouzy



HouzyCheck

- Online **Gebäude-Zustandsanalyse**
 - als Basis für Sanierungs-Planung
 - erhöht Transparenz beim Hauskauf



MyHouzy – *my home in my pocket*

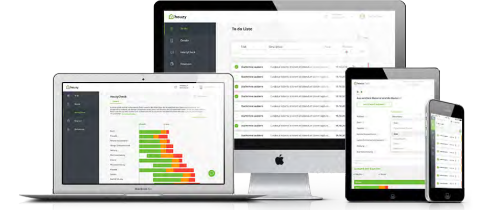
- Für den **Hausbesitzer**
 - als Bedienungsanleitung fürs ganze Haus
 - als Unterhalts-Support dank Alerts, smarte ToDo Liste, etc.
 - zur Dokumentation
 - mit diversen datenbasierten Services
- **Als Kundenbindung** für Vertriebspartner wie Makler, Versicherungen, Banken oder Handwerker



MyHouzy: HouzyCheck-Report (PDF)

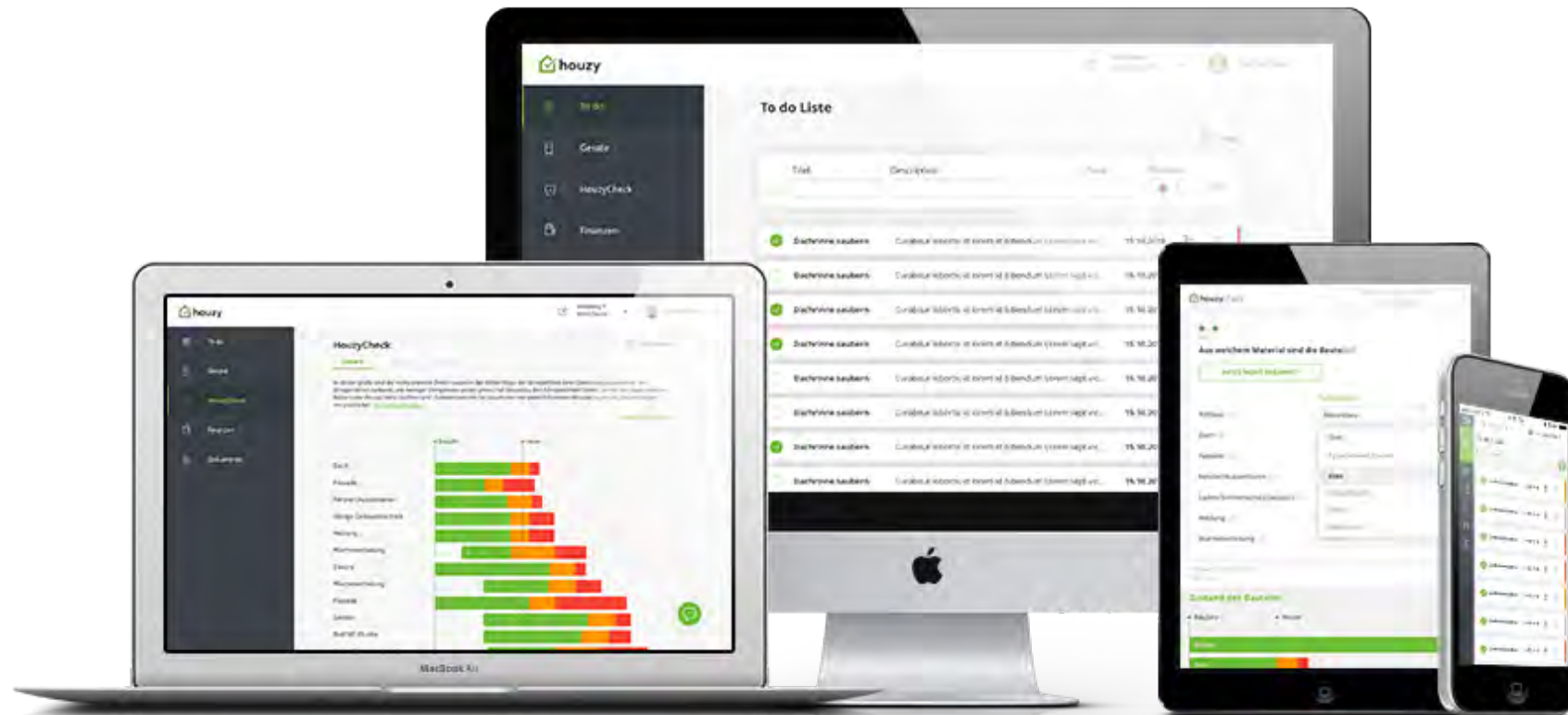
- Online-Zustandsanalyse anhand von 20-30 Kriterien
- Lebensphase der Haus-Komponenten
- Werterhaltungs-Kalkulator
- Sanierungsstrategie
- powered by Qualicasa AG

MyHouzy – eine Plattform mit aktuell 5 Kapiteln



1. **HouzyCheck** – Zustandsanalyse für ein oder mehrere Häuser, Kostenschätzung, etc.
2. **ToDos** – smartes Wartungsheft, saisonale ToDo, eigene ToDo, Reminder, etc.
3. **Geräte** – manuelle & fotografische Erfassung, Anleitungen, Garantie-Reminder, etc.
4. **Finanzen** – Bewertungs-Tool für ein oder mehrere Häuser
5. **Dokumente** – Ablage für Dokumente, Suchfunktion, etc.

Plattform Präsentation live



Pricing Modell Eigenheim-Besitzer (User, B2C)

Houzy Basic

Free

Gratis für alle Online- bzw. Direkt-User

Bsp: 1 Bewertung / Jahr

Houzy Premium

CHF 9.-/Monat

Kostenpflichtig für alle Online- bzw. Direkt-User

Gratis PHP-gesponserte User

Bsp: 4 Bewertun

Houzy Premium PLUS

CHF 19.-/Monat

Voller Preis für Online- bzw. Direkt-User

Vergünstigt für PHP-gesponserte User

Bsp: dynamische Bewertung



Wie akquirieren wir Houzy User?

Online Marketing

- SEM/SEA/SEO
- Immo-Portale („Kauf nie ein Haus ohne Houzy Check!“)
- Member-get-member (auch offline)

B2B2C

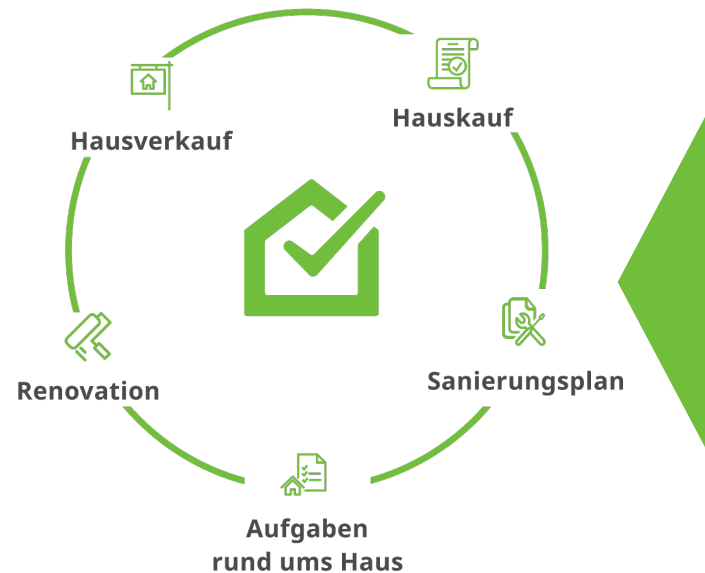
- Preferred Houzy Partner Modell
- Makler => Kooperation mit E&V
- Versicherung => AXA
- Banken => in Verhandlung...
- Partner => Jumbo et al...

B2B2C Modell

Mehr als 15 Branchen sind interessiert an Eigenheim- Besitzern als Zielkunden

Handwerker Branchen

- Elektro
 - Sanitär
 - Küchenbau
 - Boden-/Plattenleger
 - Dach / Fenster
-
- Maler
 - Garten
 - Pool
 - etc.

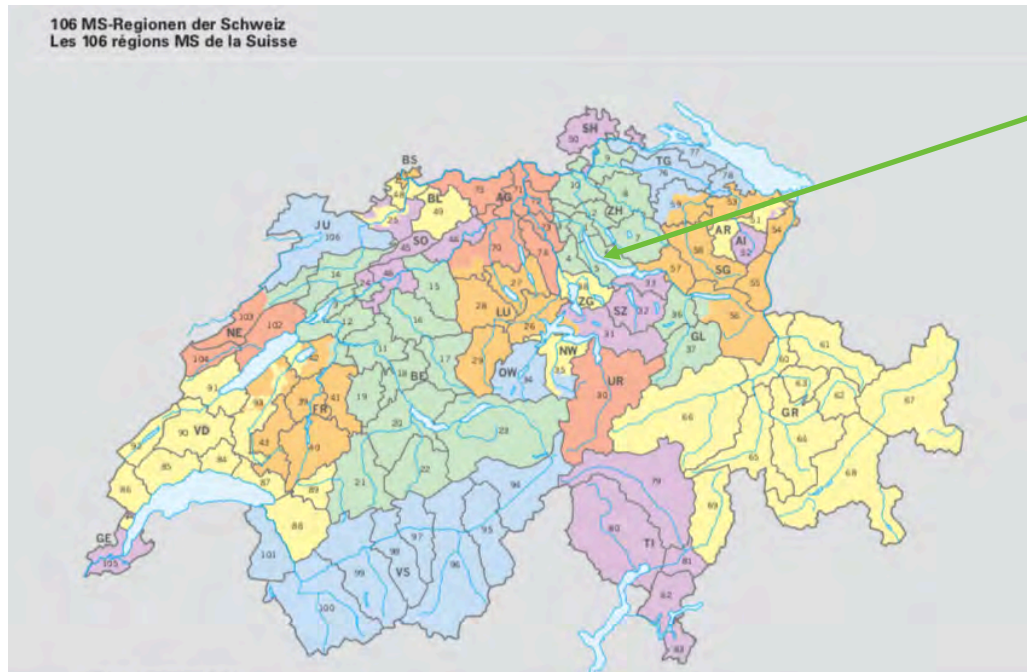


Weitere Dienstleister

- Immobilienmakler
 - Versicherungsagenten
-
- Finanz- und Vorsorgeberater
 - Kreditinstitute
 - Energieberater
 - Architekten
 - Umbau-Coaches

Erfolgreiche Markt-Tests & Kooperationen

Houzy baut ein regionales Partner Netzwerk auf



- Aufteilung der Schweiz in **106 MS Regionen***
- Eine Region umfasst im Schnitt ca. 15'000 – 20'000 Eigenheime
- Preferred Houzy Partner Status jeweils für eine dieser Regionen
- Pro Region und Branche max. 3 Preferred Houzy Partner
- Houzy möchte bis Ende 2022 total 100'000 Eigenheime auf der Plattform haben – entspricht > 1000 pro Region (oder 5-6%)

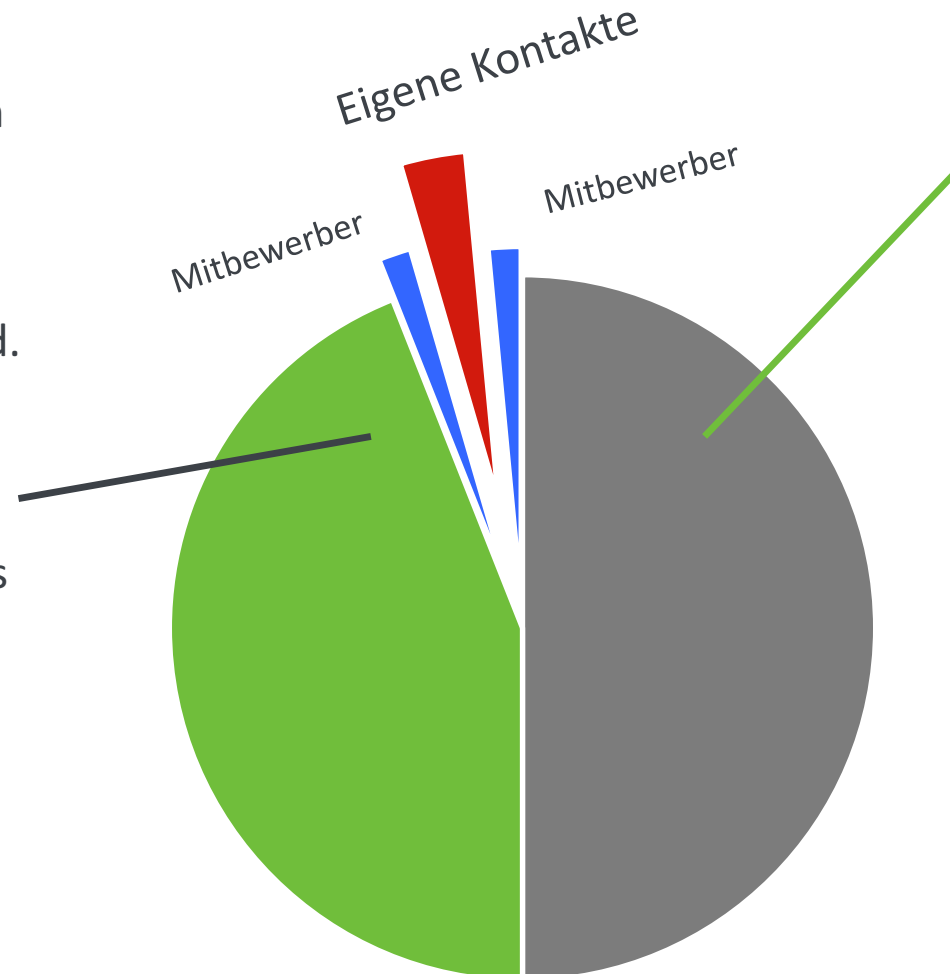
**„Die 106 MS-Regionen (MS = mobilité spatiale) werden insbesondere als mikroregionale Zwischenebene für zahlreiche wissenschaftliche und regionalpolitische Zwecke verwendet. Sie wurden 1982 im Rahmen eines Forschungsprojektes über räumliche Mobilität (PNR5) aus bestehenden Berggebietsregionen und Raumplanungsgebieten gebildet. Sie zeichnen sich durch eine gewisse räumliche Homogenität aus und gehorchen dem Prinzip von Kleinarbeitsmarktgebieten mit funktionaler Orientierung auf Zentren. Einzelne MS-Regionen sind kantonsübergreifend. „*

„Houzy Sponsoring“ als Kundenbindung und Kundengewinnung

	Kundenbindung	Kundengewinnung
früher	Werbegeschenke mit Logo: Kalender, Kugelschreiber, Stick, Feuerzeug, Schoko-Pralinen, u.v.m.	Inserate Direkt-Marketing Adwords & Website
Heute mit Houzy	Houzy Plattform mit Mehrwert für den Hausbesitzer und damit positivem Effekt für den Sponsor	Preferred Partner Netzwerk mit direktem Zugang und Empfehlungen für den Houzy User

Houzy Ziel pro Region > 1000

- Pro Region mind. 10 - 12 Branchen x 3 Firmen => 30 - 36 PHP pro MS-Region
- Jeder Netzwerkpartner bringt mind. 20 - 25 Houzy User auf die Plattform
- **> 500 - 600 potentielle Kunden** aus Partner Netzwerk zusammen mit anderen Branchen

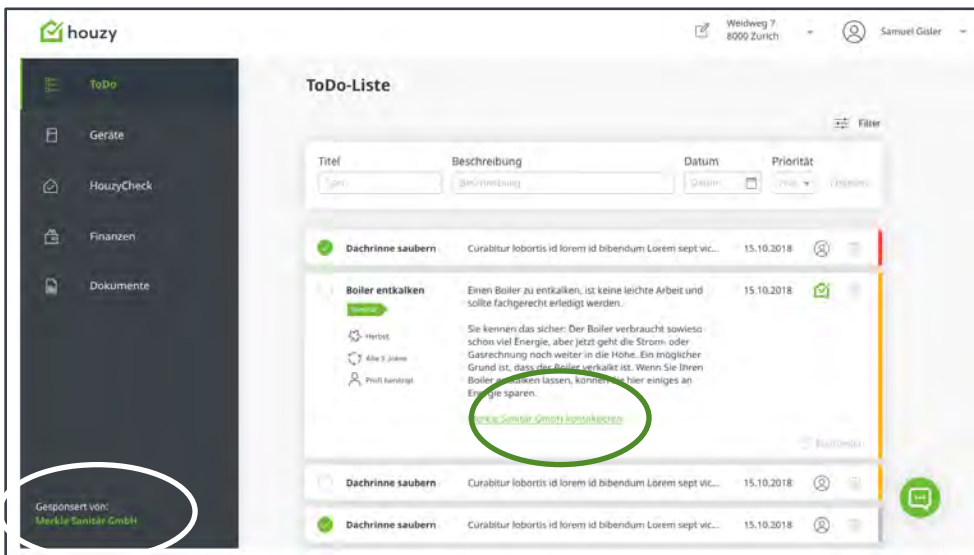


500 Kunden über Houzy Marketing

- GOOGLE Adwords
- Facebook / Instagram
- LinkedIn / XING / Twitter
- PPN (Premium Publisher Network)
- Retargeting
- Member-get-Member
- PR / SEO
- Partner

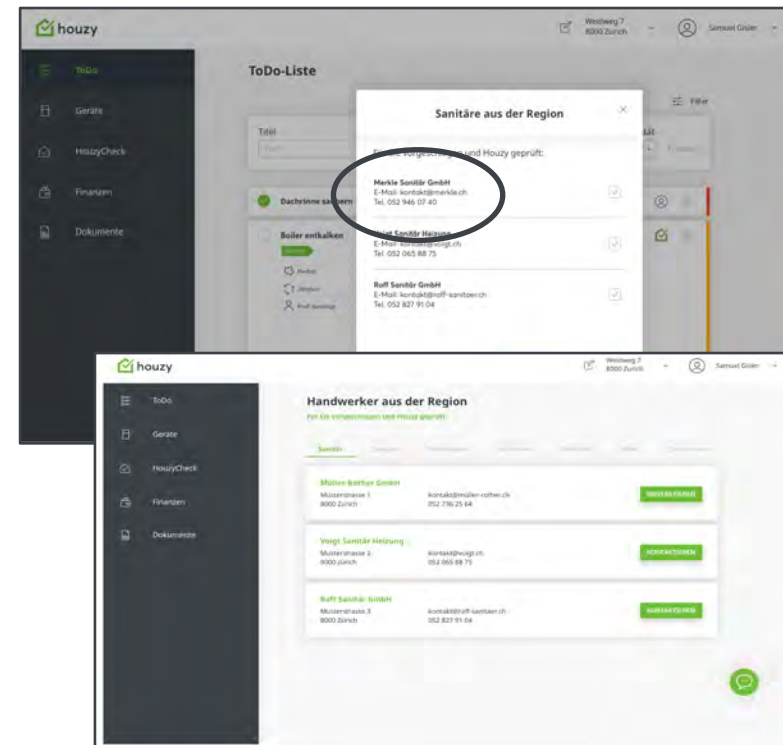
Sichtbarkeit des PHP

Selbst akquirierter Kontakt
= Kundenbindung



1. Exklusiver Link bei Branchen-Thema
2. Sponsor-Platzierung bei Login und bei zukünftigen Themen-Newsletter

Akquiriert durch Netzwerk-Partner
= Kundengewinnung



- Einer von drei Anbietern bei Branchen-Thema
- Listing in allgemeiner Branchen-übersicht

B2B2C Modell - Preferred Houzy Partner (PHP)

CHF 2500.- / Jahr / Region

- Unbeschränkte Anzahl Premium User Gutscheine im Wert von CHF 216.- (zwei Jahre kostenlos für den User)
- Exklusives Themen-Sponsoring bei Kundenbindung
- Maximal zwei Mitbewerber pro Branche und Region (total 3)
- Listing Fee inklusive
- Verpflichtung für aktiven Beitrag zum User Netzwerk durch Marketing-Massnahmen

houzy

SORGLOS WOHNEN
MIT DEM DIGITALEN HAUSWART

**24 MONATE
KOSTENLOS**

Jetzt Code einlösen
auf www.houzy.ch:

AXGE2

GUTSCHEIN
IM WERT VON
216.-

Gesponsert von: **MERKLE**
SANITÄR & HEIZUNG

www.houzy.ch

Einsatzmöglichkeiten als Makler

Neukunden Gewinnung



- Promotion / Flyering
- Differenzierung
- Vertrauen aufbauen
- Kundenbindung
- Lead Generator

Akquise Verkaufsmandat

- Differenzierung von anderen Maklern
- Kaufpreis-Objektivierung
- Zusatzelement für Vertrauensbildung

Verkaufsprozess

- Guter Zustand als Verhandlungsargument
- Untermauern von Kostenschätzung durch Zweitmeinung
- Makler entschärft sein Image pro-aktiv und schafft Vertrauen

After Sales



- Goodie (zB Geräte Case)

- Goodie für Käufer

- App bietet Convenience für Erstkäufer

- Grund für Kontaktaufnahme
- Kundenbindung
- Lead Generator

Lancierung von Houzy in der Immobilien Branche

- Drei E&V Shops machen vom 1.11 – 20.12.2018 eine Pilotphase und integrieren Houzy in die eigenen Prozesse
- Alle E&V Shops haben einen reservierten Platz bis am 31.3.2019; Option muss bis 20.12.2018 eingelöst werden.
- Houzy sucht pro MS Region zwei weitere, auf Qualität bedachte Vermarktungs-Firmen, welche ab 1. Januar oder 1. April (abhängig von E&V Region) als Preferred Houzy Partner aktiv sein möchten

Angebot an alacasa Partner

- Wer bis am 20.12.2018 eine oder mehrere MS Regionen reserviert, hat folgende alacasa Partner-Vorteile:
 - **Exklusive Phase** als einziger Vermarkter vom 1.1.2019 bis am 31.3.2019, sofern in dieser Region kein E&V Shop aktiv ist (Vorteil für Gutschein Flyering).
 - Sofern ein E&V Shop aktiv ist, **kann zweiter verfügbarer Platz im Voraus** gesichert werden
 - **Mitsprache-Recht** bei der Definition der weiteren 1-2 Makler-Firmen pro MS Region (diese starten dann frühestens ab dem 1.4.2019)
 - **10% Rabatt** – CHF 2250.- statt CHF 2500.- für das 1. Vertragsjahr

Das Houzy Gründer-Team



Stefan Schärer (53), CEO

- Mehrfacher Start-up Gründer seit 2000
- ehem. CEO Immoscout24 & Moneyhouse AG
- 18 Jahre im Online Business
- PropTech Business-Angel (u.a. MOVU, Ascarix AG, Neubau Portal AG)
- lic.oec publ.



André Bachmann (49), CSO

- Founder/Co-Founder KMU Factory AG und ImmoSparrow (ehemals Ascarix AG)
- Früher comparis.ch, astramedia - effective internet marketing, SwissLife Select
- International Executive MBA



Matthias Frieden (47), CPO

- Aktiver Startup Investor & VR, Deal Leader & Coach Business Angel Gruppe
- Co-Founder & CEO YouTurn (Health Startup)
- Zurich Financial Services bis 2012, zuletzt Global Head Risk & Technology Office
- lic.rer.pol. / MBA INSEAD



Florian Rüegg (27), CTO

- MSc Business Information Systems FHNW
- BSc Computer Science FHNW
- Software Developer bei Mila
- Vorher Junior System Engineer

+ CMO ab 1.1.2019

Vertriebs-Kooperationen Houzy



- 1.6 Mio Kunden
- 201 Agenturen / 2000 AD's
- Vertragliches Commitment für Marketing- und Vertriebsmassnahmen



- > 15 Lizenzpartner
- > 50 Shops
- > 150 Makler



- Jumbo Magazin mit 2 Mio Auflage
- 130'000 Jumbo-Card Mitglieder
- 12 Mio Besucher p.a.



- Zielgruppe „innovative“ Eigenheimbesitzer
- Auflage 400'000
- 10'000 Mitglieder

Technische Kooperationen Houzy



- Seit 2001 unabhängige Experten für institutionelle Real Estate Kunden (Swiss Life, AXA, ZKB, Swissscanto, Zurich, Mobiliar, SUVA, psp etc)
- Quality Management, Asset Controlling, Bauschaden etc.



- Daten-Handling & KI Kompetenz
- Grösstes Immo-Daten Cockpit mit > 100 Makler-Kunden
- NEU: Immobilienbewertung mit KI Ansatz
- Ziel: transparente Daten zu jeder CH Immobilie



- Energieberater
- Langjähriger GEAK Experte
- Umbau Coach

Wofür Houzy steht – und wofür nicht



- Digital & persönlich
- Unabhängig & transparent
- Kompetent & kundenfreundlich



- Billiger Jakob
- Nicht nachhaltig
- Intransparent

ANHANG



www.houzy.ch | check.houzy.ch

Deal mit Haus Magazin

JETZT AKTUELL

HouzyCheck

Winterschäden: HANDELN SIE FRÜHZEITIG!

DER WINTER NACHT AN JEDEM HAUS. EIN KONTROLLGANG UMS HAUS HILFT, SCHLIMMERES ZU VERMEIDEN.



TEMPERATURSTURZ
Wechselnde Temperaturen – mal unter dem Gefrierpunkt, dann wieder darüber – Regen, Schnee und Stürme: In der Winterzeit wird die Gebäudedecke stark belastet. Durch die Temperaturschwünge ziehen sich Bauteile zusammen, in kleine Risse dringt Wasser ein und gefriert. Es können sich Risse und Blasen bilden, Verputz kann abplatzen. Wer Winterschäden frühzeitig erkennt, kann sie meist mittellos beheben – wartet man hingegen zu, können daraus kostspielige Probleme entstehen. Nach dem Winter ist daher ein Kontrollgang ums eigene Haus empfehlenswert.

FASSADE
Hat es im Verputz Risse oder ist Farbe abgeblättert? Dann sollten diese Mängel so schnell wie möglich behoben werden. Ansonsten dringt Wasser ein, und es können sich Frostbrüche bilden sowie der Verputz abbröckeln. Später nimmt sogar das Mauerwerk Schaden.

SCHRAGBÄCH
Winterstürme sowie hohe Schneelast können Ziegel verrücken oder beschädigen. In der Folge wird Wasser eindringen, was Isolationsmaterialien beschädigt und im Dachstuhl zu Fäulnis führen kann. Hausbesitzer sollten durch ein Dachfenster oder von einer erhöhten Lage regelmäßig überprüfen, ob alle Ziegel noch an der richtigen

Stelle sitzen und intakt sind. Ebenfalls sollte man Dachrinnen regelmäßig reinigen. Von eigenen Beständen des Daches muss hingegen aus Sicherheitsgründen abgeraten werden!

FLACHDACH
Herbstlaub kann die Abläufe von Flachdächern verstopfen. Wer ein herrenbares Flachdach hat, reinigt sie regelmäßig. Ansonsten sollte man immer ein Auge auf die Dachkanten haben: Haben sich dort nach Regen grosse Feuchtschichten gebildet, könnte dies durch überlaufendes Wasser vom Dach anstranden sein. Eine sofortige Reinigung der Dachabfässe ist dann unumgänglich.

DEHNUNGSFUGEN
Siltundichtungen an Fenstern und Mauerübergängen werden mit der Zeit spröde und lösen sich dann bei Kälte aus den Dehnungsfugen. Wenn Siltundichtungen spröde sind, sollten sie daher sofort ersetzt werden.

HOLZBAUTEILE
Risse sollten mit Spachtelmasse ausgebessert werden, auch sollte man das Holz regelmäßig anstreichen. Nur so kann keine Feuchtigkeit eindringen und es faulen lassen.

WIE FIT IST IHR HAUS?

CHECK BASIC
KOSTENLOS / statt CHF 70.–
(Aktion gültig bis 30.04.2018)

- Gebäudeanalyse (Online-Fragebogen)
- Berechnung der Lebensphasen
- Berechnung Sanierungskosten
- Hinweise zur Sanierungsstrategie

CHECK EXPERT
CHF 700.–

- Gebäudeanalyse (Experte vor Ort)
- Überprüfung der Lebensphasen
- Detailberechnung Sanierungskosten
- Konkrete Sanierungsstrategie
- Nachbesprechung (Experte vor Ort)

NEUHEITIG?
Mehr Informationen und Angebote auf: check.houzy.ch/hausmagazin

FRAGEN?
Rufen Sie uns an: 043 257 01 04
Schreiben Sie uns: info@houzy.ch

Haus Magazin und Houzy Check offerieren Ihnen diese Gebäudeanalyse auch als privater Hausbesitzer!

Finden Sie heraus, wie der Zustand und der Lebenszyklus der 16 wichtigsten Komponenten Ihres Hauses ist.

Wir bekommen in 9 Ausgaben an je 200'000 Leser eine eigene Rubrik und stärken damit unsere Marke!

Konzept HAUSMagazin:

- In jeder Ausgabe 2018 erscheint eine Seite mit praktischen Tipps & Tricks zu Unterhalt und Reparaturen in und ums Haus. Im Checklisten-Format erhalten die Hauseigentümer konkrete und einfach durchführbare Ideen.
- Houzy.ch wird als Verfasser des Contents präsentiert und erhält damit Kompetenz zu vielen Themen rund ums Haus in der Zielgruppe der modernen, mittelständischen Familien.
- Zusätzlich platzieren wir prominent die Zusammenarbeit «houzy.ch und HAUSmagazin» und offerieren in jeder Ausgabe ein Angebot von houzy.ch für die Leserinnen und Leser.